

Boşnakoğlu
turizm

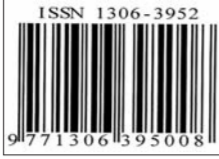
www.bosnakogluturizm.com

✓ Personel ve Öğrenci Taşımacılığı

✓ V.I.P. Hizmetleri

2012'de tüm düşüncelerinizi gerçekleştirmesi dileğiyle iyi yıllar dileriz...

Tel: (0232) 435 95 10
Faks: (0232) 415 95 27 - Göz: (0232) 915 20 70 - e-mail: bosnakogluturizm@bosnakogluturizm.com
TÜRKİYE / SAKARYA / Kocaeli / Düzce / IZMIR / ANKARA / İZMİR



EKONOMİK

28 Temmuz - 3 Ağustos 2012
Yıl : 19 Sayı : 922
Fiyatı: 5 TL.



ÇÖZÜM

Posta İşleme Merkezi
28 Temmuz 2012
P.P. 29

AKTÜEL EKONOMİK - POLİTİK GAZETE
ekonomikcozum@ekonomik-cozum.com.tr

www.ekonomik-cozum.com.tr

Avucumun içi gibi bilecekler beni

Kafede, restoranda, otobüse binerken kart kullanmadan, avuç içimizi taratıp, gideceğimiz günler yakın. Bir süre sonra ATM'den para çekmek, kafede, restoranda hesap ödemek için kredi kartı taşımaya, otobüse, metroya binmek için ulaşım kartına ihtiyaç olmayacak. 'Avuç içi'ni gösteren hesabını ödeyecek, otobüsüne binecek. Fujiitsu'nun geliştirdiği 'avuç içi damar okuma' teknolojisi tüm bunları imkansız olmaktan çıkarıyor. **2**

HAFTANIN YILDIZI

Kıvanç MEMİŞOĞLU

Ekonomik Çözüm Gazetesi Yayın ve Araştırma Komitesi 'Haftanın Yıldızı' olarak İntegral Genel Müdürlüğü'ne atanan Kıvanç Memişoğlu'nu seçti. Finans sektöründeki kariyerine 2005 yılında Indeks FX Trading'le başlayan Memişoğlu 2007 yılında Ulukartal Kıymetli Madenler'de Hazine Müdürlüğü'ne getirildi. Ulukartal Holding kurulduktan sonra holding iştiraklerinden Optimal Menkul Değerler, Ulukartal Kapital Vadeli İşlemler ve İntegral Menkul Değerler firmalarında Yönetim Kurulu Üyesi görevlerinde bulundu. Memişoğlu, Genel Müdür olarak atanmadan önce İntegral Menkul Değerler Yönetim Kurulu Üyesi ve Hazine Müdürü olarak görev yapıyordu. Evli olan Memişoğlu doğa sporları ve motorsiklet düşkünü.



Menkul Değerler Yönetim Kurulu Üyesi ve Hazine Müdürü olarak görev yapıyordu. Evli olan Memişoğlu doğa sporları ve motorsiklet düşkünü.

Güneydoğu ekonomisi komşudan şikayetçi



Kilis Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Murat Sakar, Suriye'de yaşanan iç karışıklıkların Türkiye ekonomisini, özellikle Suriye'ye komşu olan şehirleri ekonomik açıdan etkilediğini söyledi.



Şanlıurfa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı E. Sabri Ertekin, "Suriye'de yaşanan iç savaş ilişkilerimizi ekonomik anlamda sıkıntıya soktu. Özellikle 2009-2010 yılları arasında 74 milyonda seyreden Suriye ile ihracatımızda % 10 dolayında bir azalma görüldü"



Hatay Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Ali Kuseyri: "Hatay sınıra yakın olduğu için Suriye'de yaşanan iç savaş şehrimizin ekonomisini ve Suriye'yle olan ilişkilerimizi büyük çapta etkiledi. Karşılıklı ilişkilerimiz hem turizm açısından hem esnaf açısından kan kaybetti."



Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aslan; "Suriye'de yaşanan olaylar nedeniyle, bu ülkelerle olan ticaretimiz bitti diyebiliriz" dedi. "Güvenlik sorunu nedeniyle bu ülkeye giriş ve çıkışlar sınırlandı" şeklinde konuştu.

Suriye'den esen sıcak hava dalgaları Suriye'ye komşu illerimizin ekonomisini de bunaltıyor.

Can güvenliğinin sağlanamaması üzerine Suriye'de kurulu Türk firmalar faaliyetlerini durdururken Suriye'den önemli turizm geliri elde eden şehirlerin turizm gelirleri de sıfıra indi. Gerek Suriye ile ticari ilişkileri olan gerekse ekonomik girdisinin büyük bölümünü

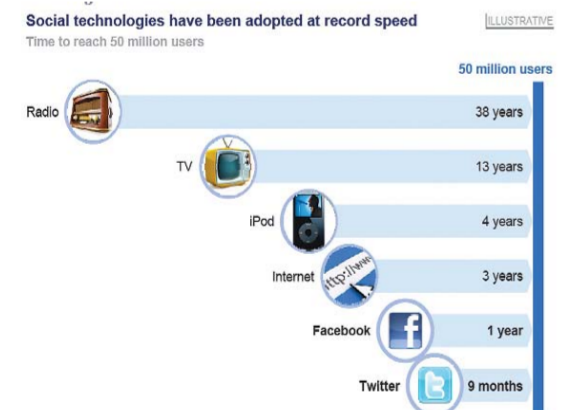
turizmden sağlayan sınır illerimiz Suriye'deki karışıklıklar sebebiyle sıkıntı yaşıyor. Özellikle Suriye'ye geçiş yollarının tehlikeli hale gelmesi Suriye ile ticari ilişki sürdüren şehirlerimizin başka ülkelere yönelmesine yol açtı. İthalat ve ihracatta Suriye pazarının oyundan çıkması

şehirlerimizi farklı pazarlara yöneltti. İç karışıklıklardan önce 2 milyar dolarlık bir ticaret hacminden söz edilen Suriye ile ticari ilişkiler durdu. Arap ortak pazarına da önemli bir geçiş noktası niteliğinde olan Suriye yerine gözler yeni kapılara çevrildi.

Sosyal Teknolojiler Yoluyla Değer ve Üretkenliğin Önünü Açmak*



Değerli okuyucular, sizlerle bu hafta McKinsey tarafından yayınlanan bir araştırma raporunu paylaşacağım. Rapordan beni haberdar eden sevgili Emir Çetinkaya'ya (VOB) bu vesileyle teşekkür ederim. Aşağıdaki satırlar büyük ölçüde rapordan alındı. Yorumlarım birkaç cümle geçiyor. Aslında dikkatle okunması gereken çok önemli bir rapor olduğunu düşünüyorum. **9**



ÇÖZÜMLEME



Hizipçilikle geçen bir Gazeteciler Bayramı

24 Temmuz Gazeteciler ve Basın Bayramı geldi geçti; "bayram ola şen ola" diyeceksiniz... Ama gelin görün ki şimdilerde gazeteciler arasında şenlik mi var yoksa savaş mı bilinmez. Nice emekçi gazeteciler vardır. Neyle geçinir ne yaparlar bilinmez. İçleri kan ağlar, gazeteciler günü deyince ilk önce bayrakları onlar tutarlar; ya da birileri tarafından bayrak tuttururlar, şov amacıyla sahneye çıkarılırlar... Her şeyin eskisi insana güzel gelir ya... Şimdilerde hizipçilikle meşgul gazeteci örgütlenmelerinin yanında eskilerin düşündüğümüzde: İstanbul Gazeteciler Cemiyeti Başkanı merhum Burhan Felek'ten tutun Türkiye Gazeteciler Cemiyeti Başkanı merhum Nezih Demirkent'e, Ankara Gazeteciler Cemiyeti Başkanı merhum Beyhan Cenkçi'den, İzmir Gazeteciler Cemiyeti Başkanı merhum Sabri Suphandağlı ve merhum İsmail Sivri'nin başkanlıkları döneminde onlar gerçek bir başkan; ombudsmandı. **Devamı 9. sayfada**

Avrupa Birliği patenti hayal olmaktan çıkıyor

Yıllardır Avrupa Birliği Devletleri arasında tartışma konusu olan "Avrupa Birliği Patenti" artık bir hayal olmaktan çıkıyor. Topluluk Markası (CTM) ve Topluluk Tasarımı korumasını hızlıca uygulamaya alan Avrupa Birliği ülkeleri 70'li yıllardan beri bir türlü AB'de tek patent sistemini başaramamışlardı. Avrupa Patent Ofisi resmi web sitesinde yayınlanan habere göre Avrupa Konseyinin 28-29 Haziran 2012 tarihli toplantı-

sında AB'ye üye 27 ülkeden İspanya ve İtalya bu sistemi onaylamadığı için onlar sis-temin devreye alınması kararı çıktı, ancak adı henüz tam olarak netlik kazanmadı: Avrupa Birliği Patenti (EU patent), Üniter Etkili Avrupa Patenti, Topluluk Patenti veya Avrupa Topluluk Patenti olabilir. Uzun görüşmelerin neticesinde, 29 Haziran 2012 itibarıyla üye ülkeler "Avrupa Patent Mahkemesi"nin merkezini Paris olması üzerinde anlaşılabilir. **7**

Daikin Türkiye ilk 6 ayda yüzde 65 büyüdü

Isıtma-soğutma sektörünün öncü firması Daikin Türkiye, yılın ilk 6 ayında cirosunu geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 65 oranında artırarak, 285 milyon TL'ye yük-seltti. Sektör ortalamasının çok üzerinde büyüyerek yıllık ciro hedefinin yüzde 55'ine ilk 6

ayda ulaşan Daikin Türkiye, böylece sektör liderliğini de perçinledi. Daikin Türkiye CEO'su Hasan Önder, 500 milyon Euro'luk 2015 hedefi doğrultusunda emin adımlarla ilerlediklerini belirterek, yurt içi ve yurt dışında yeni yatırımlarla büyüyeceklerini açıkladı. **4**

Tarlalar güneş enerjisi ile sulanacak

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığına bağlı GAP Tarımsal Araştırma Enstitüsünce 2011 yılında yürütülen mobil güneş pili destekli damlama sulama sistemleri Ar-Ge projesi devrim sayılacak bir sonuca ulaştı. Türkiye'nin en fazla güneş alan bölgesi Güneydoğu Anadolu Bölgesinin güneşini tarımsal sulama amaçlı kullanacak mobil pil üretildi. **8**

Türkiye'nin ekonomik ilerlemesine övgü



Türk liderler ile gerçekleştirdiği üç gün süren temaslarını tamamlayan Dünya Bankası Grubu Başkanı Robert B. Zoellick bugün Türkiye ekonomisinin etkileyici bir ilerleme kaydettiğini ve ülkenin kalkınma başarılarını bölgede ve dünyada paylaşma konusunda daha fazla ve daha olumlu bir rol oynayabilecek bir konuma geldiğini belirtti. Zoellick ziyareti sırasında Cumhurbaşkanı Gül, Başbakan Erdoğan, Hükümet yetkilileri, özel sektör ve sivil toplum temsilcileri ile bir araya geldi. Zoellick'in ziyareti sırasında ağırlıklı olarak Türkiye'nin ekonomi ve kalkınma politikası gündemi, güçlü ve istik-

rarlı bir demokrasi ve büyüyen bir ekonomi olarak deneyimlerini paylaşma konusundaki bölgesel ve küresel rolü; ve Dünya Bankası Grubu ile ortaklığı ele alındı. Zoellick ziyareti ile ilgili olarak şunları söyledi: "Türkiye'nin son on yıldaki kalkınması büyük bir başarıdır. Yaklaşık iki yıl önce gerçekleştirdiğim ülke ziyaretinden bu yana Türkiye'deki hızlı ekonomik büyüme, yeni yatırımların, yaratılan istihdam, insanların yaşamlarındaki iyileşmeleri gözlemlemek beni çok etkiledi. Türkiye artık deneyimlerini ve başarılarını bölgedeki ve dünyadaki başka ülkeler ile paylaşabilecek bir konuma gelmiştir." **5**

Karadeniz enerji gemileri Lübnan yolunda

Karadeniz Holding'in "Dostluk Enerjisi" projesi kapsamında hayata geçirdiği enerji gemileri Karadeniz Powership'ler; Irak ve Pakistan'ın ardından Lübnan'da da hizmet vermeye hazırlanıyor. Bu konudaki anlaşma Lübnan Enerji ve Su Bakanı Gebran Bassil ile Karadeniz Holding Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Orhan Remzi Karadeniz

tarafından Beyrut'ta imzalandı. 270 MW kurulu gücündeki iki Powership, üç yıl boyunca Lübnan'da elektrik üretecek. Karadeniz Holding'in "Dostluk Enerjisi" projesi kapsamında Türk tersanelerinde inşa edilen enerji gemileri; sunduğu hızlı, güvenli ve ekonomik çözümler nedeniyle elektrik sıkıntısı yaşayan ülkelerde büyük rağbet görüyor. **7**





Doç. Dr. C. Coşkun
Küçüközmen

coskun.kucukozmen@ieu.edu.tr

Sosyal Ekonomi; Sosyal Teknolojiler Yoluyla Değer ve Üretkenliğin önünü açmak*

Değerli okuyucular, sizlerle bu hafta McKinsey tarafından yayınlanan bir araştırma raporunu paylaşacağım. Rapordan beni haberdar eden sevgili Emir Çetinkaya'ya (VOB) bu vesileyle teşekkür ederim. Aşağıdaki satırlar büyük ölçüde rapordan alındı. Yorumlarım birkaç cümleyi geçmiyor. Aslında dikkatle okunması gereken çok önemli bir rapor olduğunu düşünüyorum. Yerimiz elverdiğince raporda dikkatimi çeken önemli noktaları sizlerle paylaşmak istiyorum.

Sosyal teknolojiler çok kısa sayılabilecek bir zaman diliminde sosyal etkileşimleri internetin hız ve ölçeğine ulaştırdı. Günümüzde gerek tüketim malları, gerekse siyasi eylemlerin organizasyonu olsun, insanlar artık bu tür tartışmalarda ya da bilgi edinimi ve paylaşımında sosyal medya platformlarını sıklıkla kullanır oldular. Şirketler de artık bu yeni yolla tüketicilerine ulaşmaya başladılar. Böylece şirketler sadece tartışmalara katılmakla kalmıyor, daha rafine ve güncel (hatta anlık) bilgiler edinerek şirket hafızalarını zenginleştiriyor, daha net ve anlaşılabilir mesajlarla hedef kitlelerine ulaşıyorlar.

MGI müdürü Michael Chui sosyal araçların içerdiği potansiyel değer çok büyük olduğuna işaret etmekte. Bugün şirketlerin %72'si bir şekilde sosyal teknolojileri kullanırken, bunların çoğu henüz tam anlamıyla bir potansiyel fayda sağlayabilmiş değiller. Chui, küresel ekonomide sosyal teknolojilerin en güçlü uygulamalarına henüz tatminkâr seviyede dokunulmadığını ifade ediyor. Şirketler sosyal teknolojiler aracılığıyla daha hızlı ve kolay bir biçimde ürün geliştirme, pazarlama ve müşteri hizmetleri konularında rekabetçi üstünlüğe ulaşabilecekler. Bu yolla elde edeceği kazanımı da yine sosyal teknolojiler aracılığıyla tüketicilerine ulaştırabilecekler. McKinsey Global Institute (MGI) yapmış olduğu araştırmada iletişim, bilgi paylaşımı ve işletmeler içinde ve arasında işbirliğini geliştirmek için sosyal araçların kullanımının düşünülen iki kat daha fazla potansiyel değer içerdiğini tespit etmiş. MGI yapmış olduğu araştırmada, sosyal teknolojileri tam anlamıyla uygulayarak şirketlerin çalışanları arasındaki (yöneticiler ve profesyonellerden oluşan yüksek becerili bilgi uzmanları arasında) etkileşimi artırmak yoluyla verimliliğin %20-25 artacağını tahmin etmiş bulunuyor.

MGI Raporu'nda perakende, finansal hizmetler, gelişmiş imalat sanayi ve profesyonel hizmetler alanlarını dikkate alarak yapılan araştırmaya göre bu dört sektörün sosyal ekonomi uygulamaları yoluyla 900 milyar ile 1.3 trilyon Amerikan Doları arasında bir katkı sağlayabileceği dile getirilmekte. Bu rakam Türkiye ekonomisinin neredeyse iki katına yaklaşıyor. Asıl önemlisi bu potansiyel değerinin üçte ikisinin işletmeler içinde ve arasındaki işbirliği ve iletişimi geliştirme yoluyla sağlanıyor olması. Aşağıda yer alan tablo durumu daha net özetliyor. Çalışanların e-posta yöntemiyle birbirleri arasındaki etkileşimi haftalık çalışma saatlerinin %28'ine, kurum içi bilgi arama ya da belli bir işi yapabilecek kişileri aramak ise yine çalışma saatlerinin %20'sine tekabül ediyor. Şirketlerin sosyal medyayı şirket içi kullanıma açmaları yoluyla söz konusu mesajlar aranıp bulunabilir bir bilgi içeriği haline gelmekte ve çalışanların bu işe ayırdığı süreyi %35 azaltmakta. İşletme içinde ve işletmeler arasında, daha etkili, verimli ve hızlı işbirliği yoluyla bu katma değer daha da artabileceği ifade edilmekte.

Etkileşim halinde bulunan çalışanların üretkenliği sosyal teknolojiler yoluyla (iyileştirilmiş iletişim ve işbirliği) %20-25 artmakta

Haftalık çalışma süresi (%)

	Etkileşim halinde bulunan çalışanların görevleri	Artan Katma-değer zamanı	Üretim artışı (iyileştirilmesi) %
E-postaların okunması ve yanıtlanması	28	7.0-8.0	25-30
Bilgi arama ve toplama (derleme)	19	5.5-6.5	30-35
Şirket içi iletişim ve işbirliği	14	3.5-5.0	25-35
Göreve özgü işler	39	4.0-6.0	10-15
Toplam	100	20-25%	20-25

Sosyal teknolojilerin meyvesini toplamak için kuruluşların yapılarını, süreçlerini ve kültürlerini bir dönüşüme tabi tutmaları gerekmektedir. Şirketler bu çerçevede bir güven kültürü ortamı oluşturmak için daha açık ve daha az hiyerarşik olmak durumundalar. Bunun yolu da görüş ve düşüncelerini açıklamaktan korkmayan ve görüşlerine saygı duyduğundan emin olan çalışanlara sahip olmaktan geçmektedir. Bu koşulların sağlanmasının söz konusu teknolojilerin uygulanmasından daha zor olduğu da aşikârdır. SONSÖZ: Ülkemizdeki şirketlerin de artık sosyal ekonomiyi ciddi bir şekilde gündemlerine almaları gerekiyor.

*The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies, July 2012.