ULUSAL VE ULUSLARARASI REKABETTE KOBİ'LER

REKABETÇİ SANAYİLEŞME MODELLERİ

Doç. Dr. C. Coşkun Küçüközmen

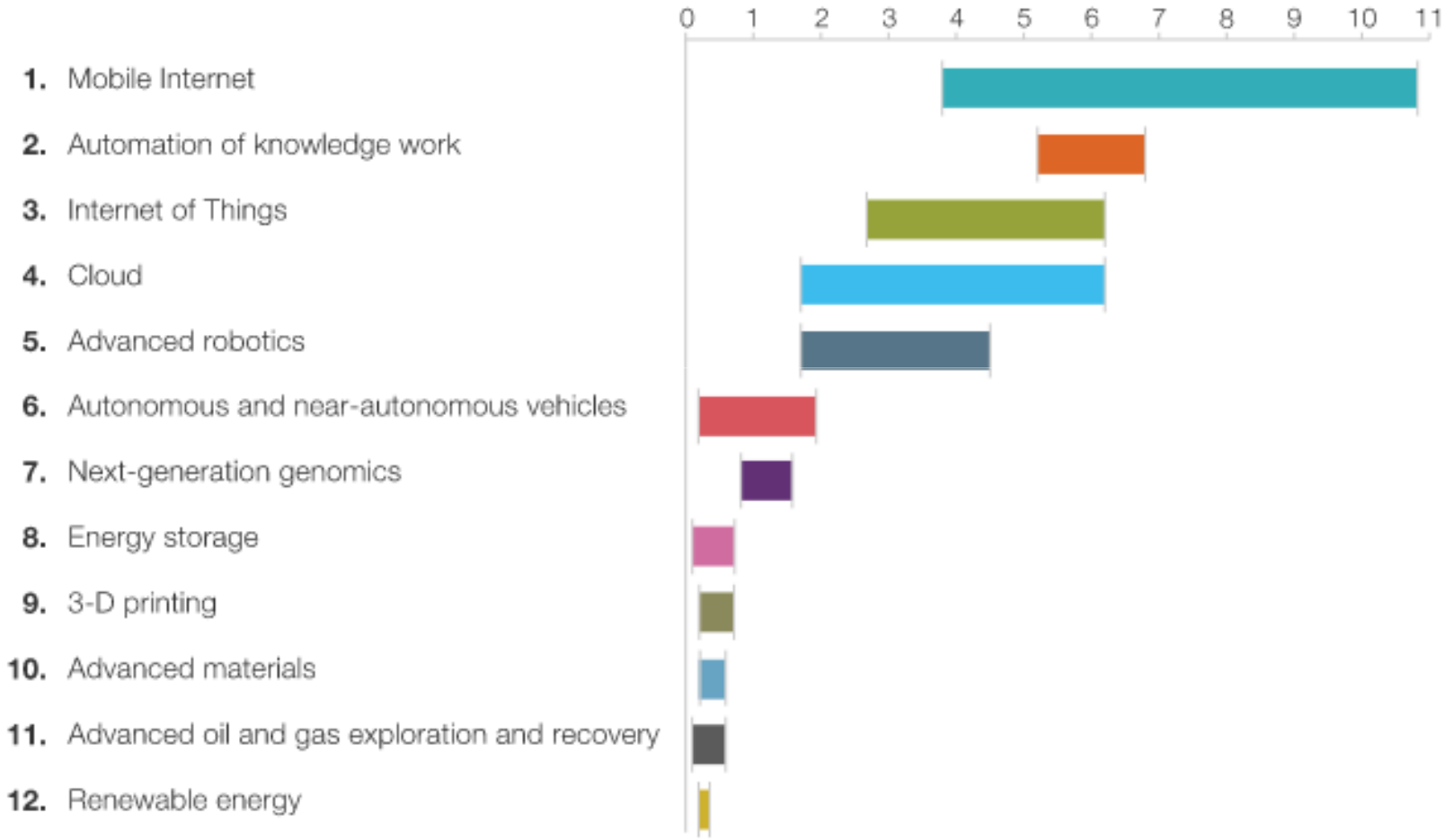
İzmir Ekonomi Üniversitesi

Ege Finans Derneği Yönetim Kurulu Üyesi

coskun.kucukozmen@ieu.edu.tr

A gallery of **disruptive technologies**

Estimated potential economic impact of technologies across sized applications in 2025, $ trillion, annual



Corto Plasismo **(short termism)**

vs.

Long term planning

Disaster Myopia

The Best Spots to Start Out

Which nations provide the most favorable environment for entrepreneurs? The SBA's rankings weigh a host of factors, including the kind of businesses created and attitudes toward entrepreneurs.

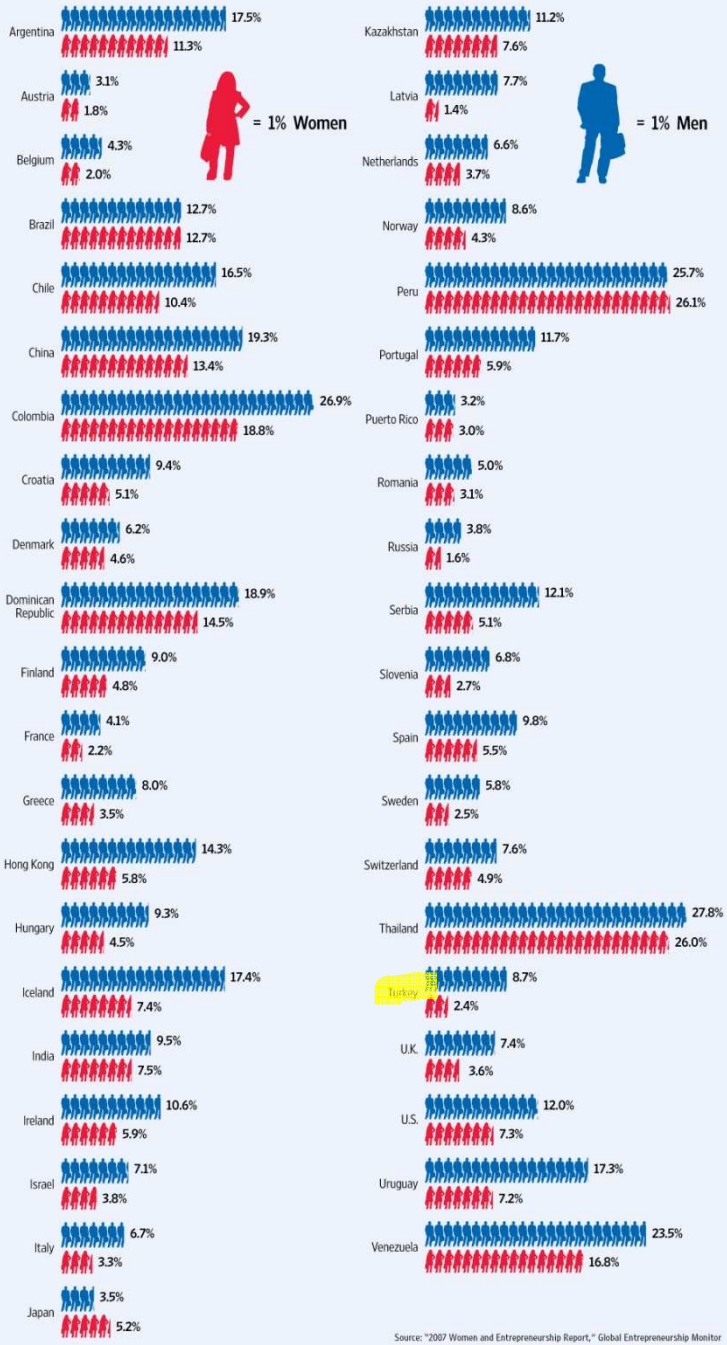
Rank	Country	Rank	Country
1	Denmark	37	Poland
2	Canada	38	Croatia
3	U.S.	39	Peru
4	Sweden	40	China
5	New Zealand	41	Colombia
6	Ireland	42	South Africa
7	Switzerland	43	Turkey
8	Norway	44	Mexico
9	Iceland	45	Dominican Republic
10	Netherlands	46	Indonesia
11	Australia	47	Hungary
12	Belgium	48	Romania
13	Finland	49	Macedonia
14	U.K.	50	Egypt
15	Singapore	51	Jordan
16	Germany	52	Panama
17	Puerto Rico	53	India
18	France	54	Brazil
19	Slovenia	55	Venezuela
20	S. Korea	56	Thailand
21	Israel	57	Russia
22	Austria	58	Tunisia
23	Hong Kong	59	Morocco
24	United Arab Emirates	60	Jamaica
25	Czech Republic	61	Algeria
26	Chile	62	Serbia
27	Italy	63	Kazakhstan
28	Spain	64	Bosnia and Herzegovina
29	Japan	65	Iran
30	Saudi Arabia	66	Ecuador
31	Malaysia	67	Bolivia
32	Latvia	68	Syria
33	Portugal	69	Guatemala
34	Greece	70	Philippines
35	Uruguay	71	Uganda
36	Argentina		

Note: Countries with identical scores were assigned different ranks after adjusting for their stage of economic growth.

Source: Small Business Administration's Office of Advocacy

The Gender Breakdown

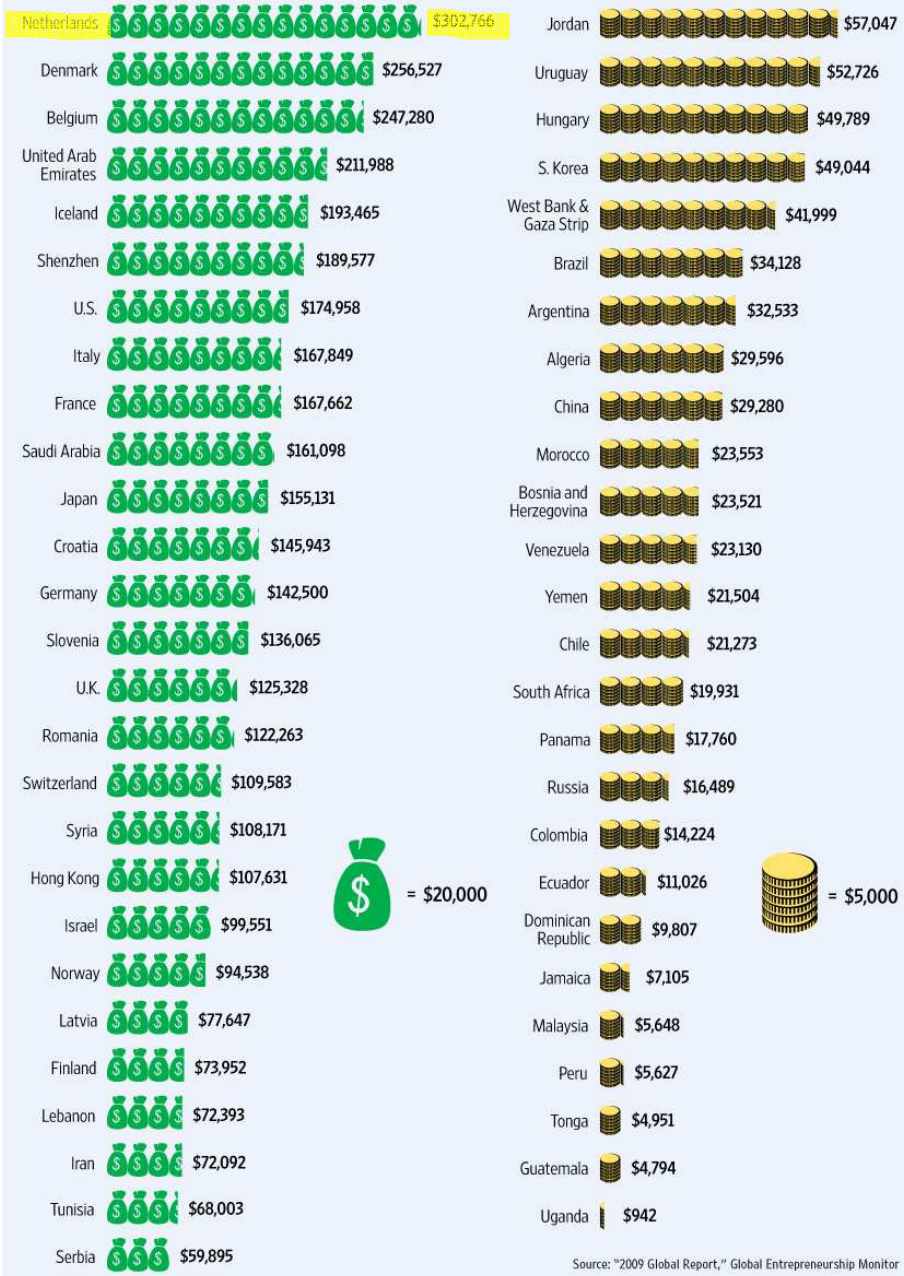
What countries have the biggest chunk of female entrepreneurs? The numbers below show the percentage of men and women involved in an early-stage company, in a sampling of countries. In general, women trail behind men in starting companies, but they tend to launch the most in poor and middle-income countries—largely out of necessity.



Source: "2007 Women and Entrepreneurship Report," Global Entrepreneurship Monitor

How Much Cash Does It Take?

Here's a look at the average cost to start a business in a sampling of countries around the world. The numbers, in U.S. dollars, factor in venture capital raised, contributions from family, friends and informal investors and personal investments of owners. Bear in mind, though, that these don't tell the whole story, since average incomes and the concentration of wealth vary greatly around the world.



Source: "2009 Global Report," Global Entrepreneurship Monitor

A Measure of Red Tape

A ranking of how easy it is to start a business based on the procedures, time, costs and capital requirements that governments impose—along with a sampling of how some countries stack up in individual categories

Overall Rankings

Easiest

Rank	Country	Rank	Country
1	Singapore	6	Denmark
2	New Zealand	7	Ireland
3	Hong Kong	8	Canada
4	U.S.	9	Australia
5	U.K.	10	Norway

Hardest

Rank	Country	Rank	Country
174	Niger	179	Congo, Rep.
175	Eritrea	180	São Tomé and Principe
176	Burundi	181	Guinea-Bissau
177	Venezuela	182	Congo, Dem. Rep.
178	Chad	183	Central African Republic

Time (Days)

Number of Procedures

Source: "Doing Business 2010," the World Bank

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI

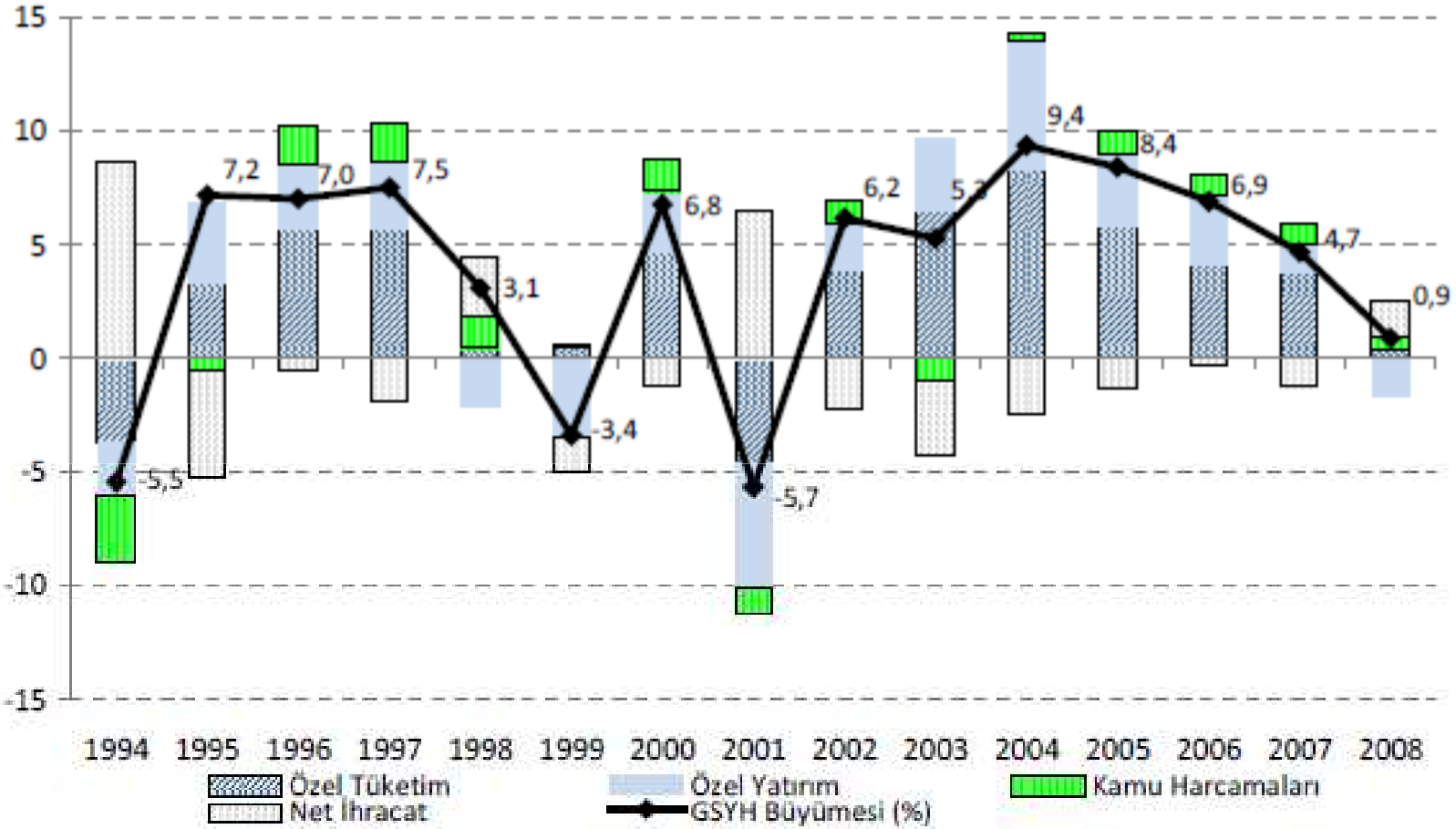
ÇALIŞMA TEBLİĞİ NO: 10/02

Türkiye İmalat Sanayiin İthalat Yapısı

Mart 2010

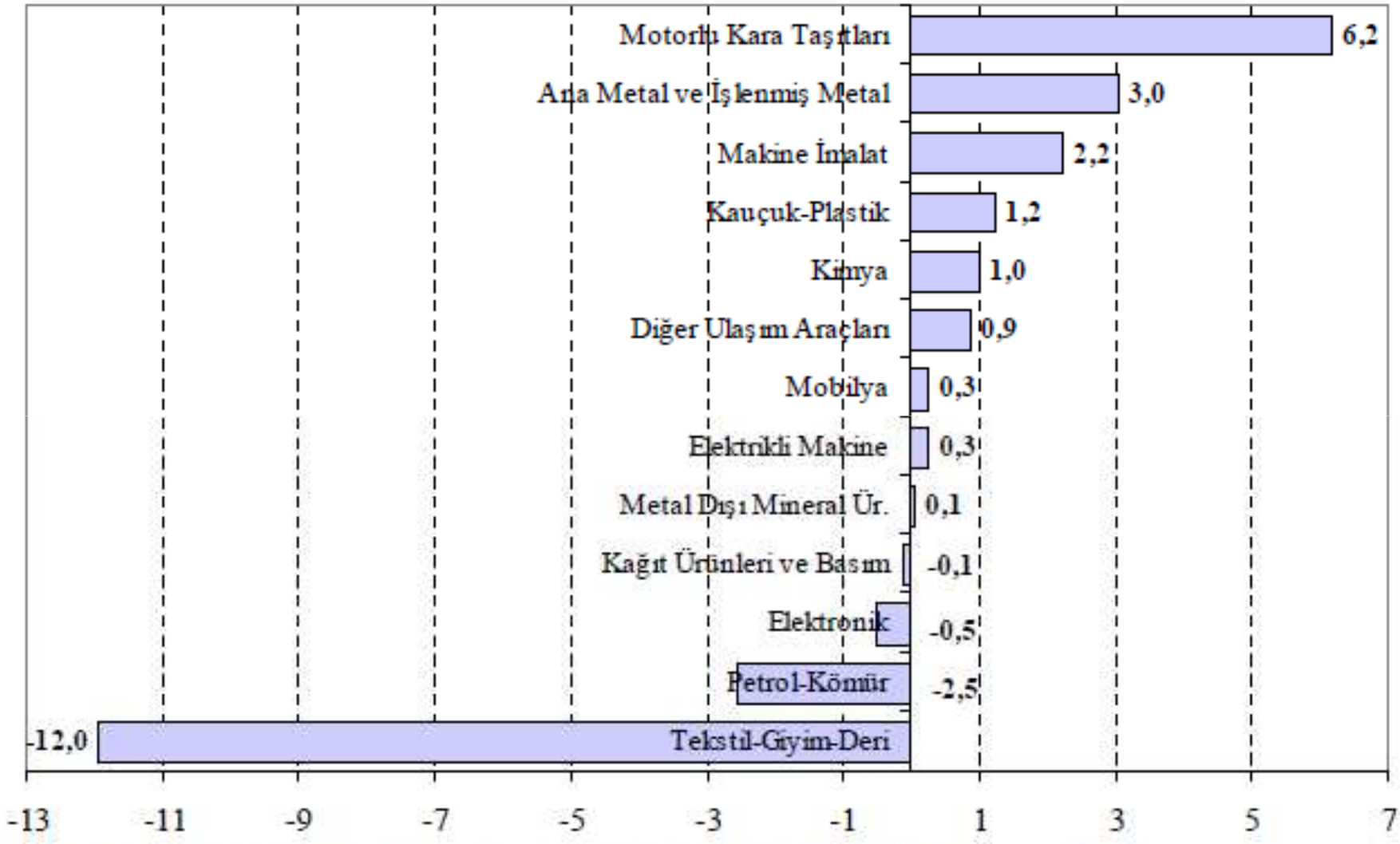
Şeref SAYGILI
Cengiz CİHAN
Cihan YALÇIN
Türknur HAMSİCİ

Şekil 2.6: Büyümenin Talep Kaynakları



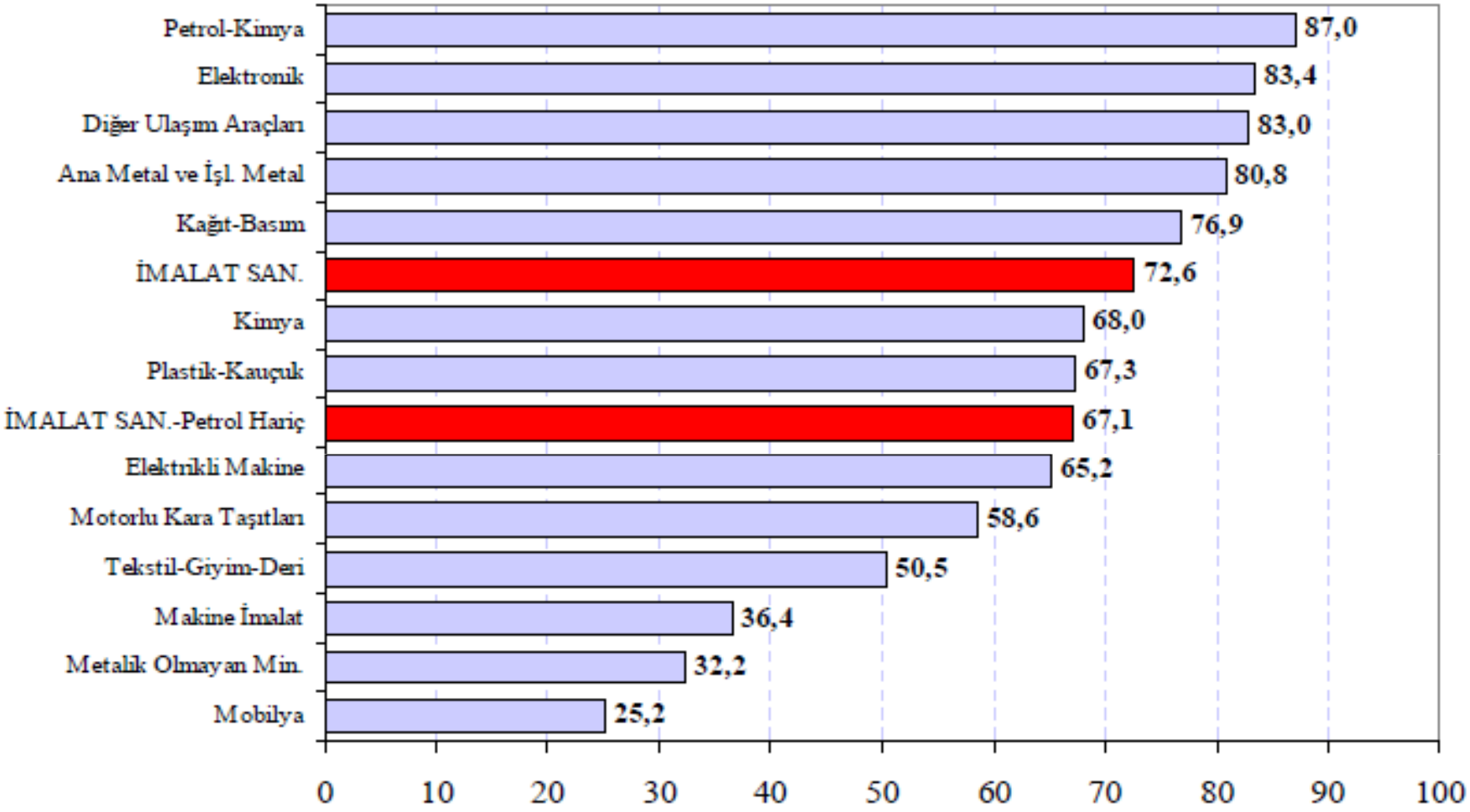
Kaynak: TÜİK verileri kullanılarak tarafımızca hesaplanmıştır.

Şekil 7.1: İmalat Sanayiin Sektörel Üretim Yapısındaki Değişim, 2002-2007, Puan



Kaynak: TÜİK Sanayi ve Hizmet İstatistikleri kullanılarak tarafımızca hesaplanmıştır.

Şekil 7.3: Hammadde ve Malzeme Maliyeti İçinde İthalat Payı-Anket Sonuçları 2007, (%)



Kaynak: Anket sonuçları.

Turkey's challenge in numbers

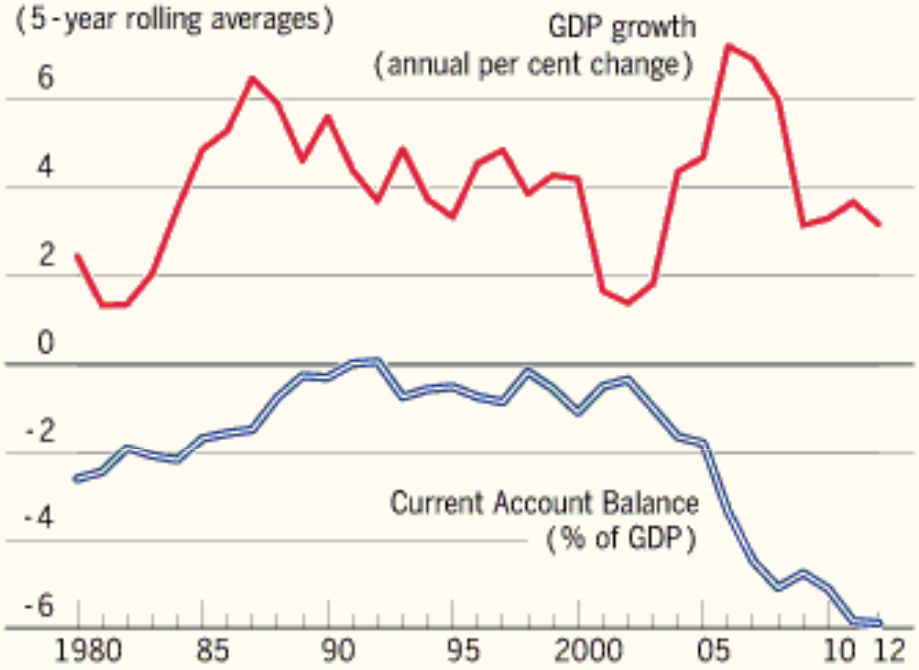
By Valentina Romei and David Edgerly

Net direct investment in Turkey has been declining....

Rolling 12-month sum ($bn)

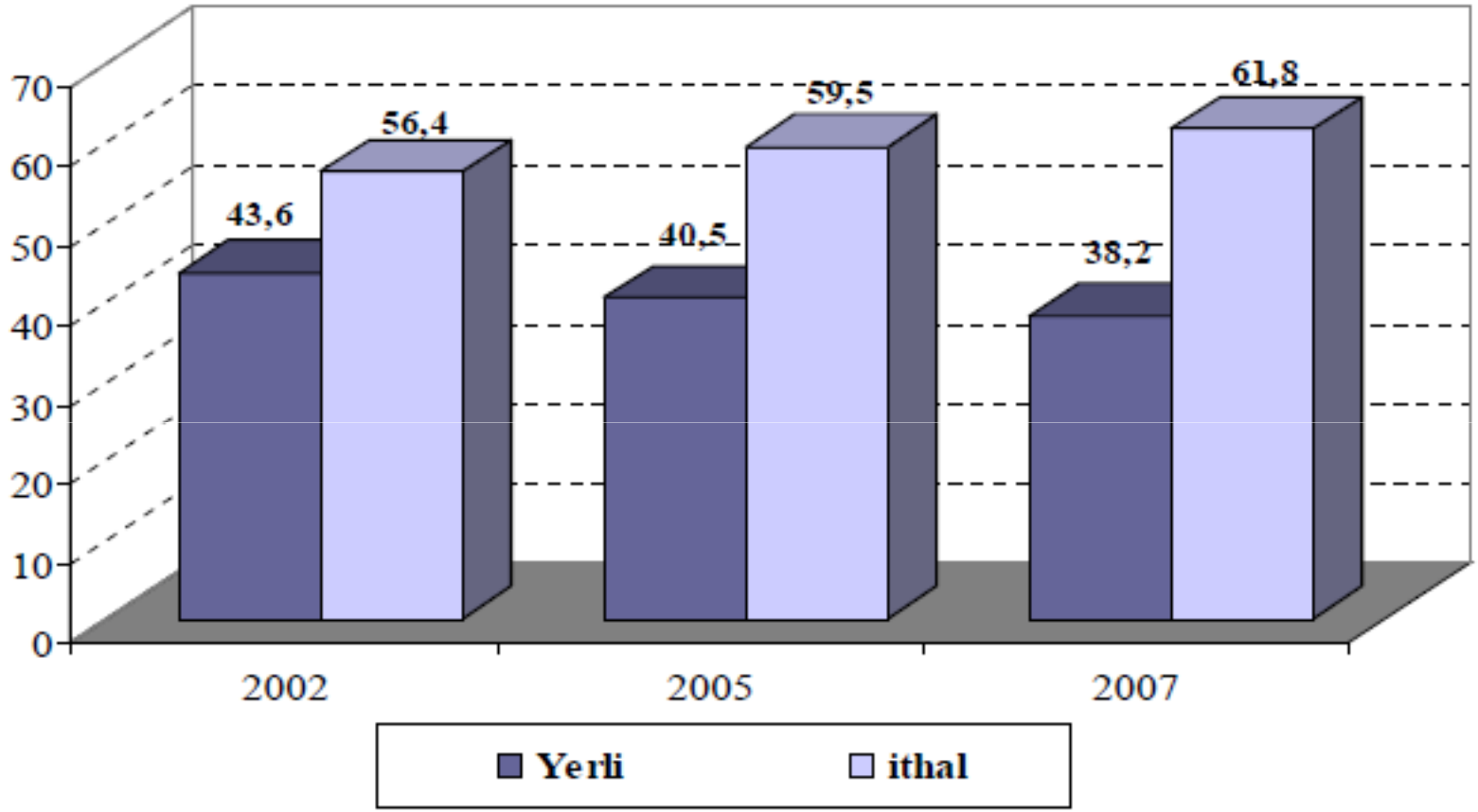
...and its current account deficit is widening again

(5-year rolling averages)



Sources: Central Bank of Turkey; Turkey DataMonitor; Dealogic

Şekil 7.5: Hammadde ve Malzeme Maliyetinin Yerli ve İthal Bileşenleri- Petrol Sektörü Hariç İmalat Sanayii Geneli (Yüzde)



Kaynak: Anket sonuçları ve TÜİK Sanayi ve Hizmet İstatistiklerindeki sektörel paylar kullanılarak hesaplamalar yapılmıştır.

ÇÖZÜM: Ana sanayi / Yan sanayi işbirliği çok önemlidir!

•Sanayileşmek demek günümüzde stratejik karar alabilme yeteneğinin gözlemlenebilir olması demektir!

•Kısa vadeli ve çabuk elde edilecek kârlara değil kalıcı olmaya ve gelişmeye yatırımdır!

•Rekabetçi Sanayileşme Dinamik ve Yönetilmesi Gereken Stratejik Bir Süreçtir

•Yönetici Orkestra Şefi'dir

•Orkestra, orkestra olduğunun farkında olmalı! Elemanları birbirinden kopuk olmamalı

ÖNCE ÇÖZÜM DEDİK AMA SORUN NEREDE?

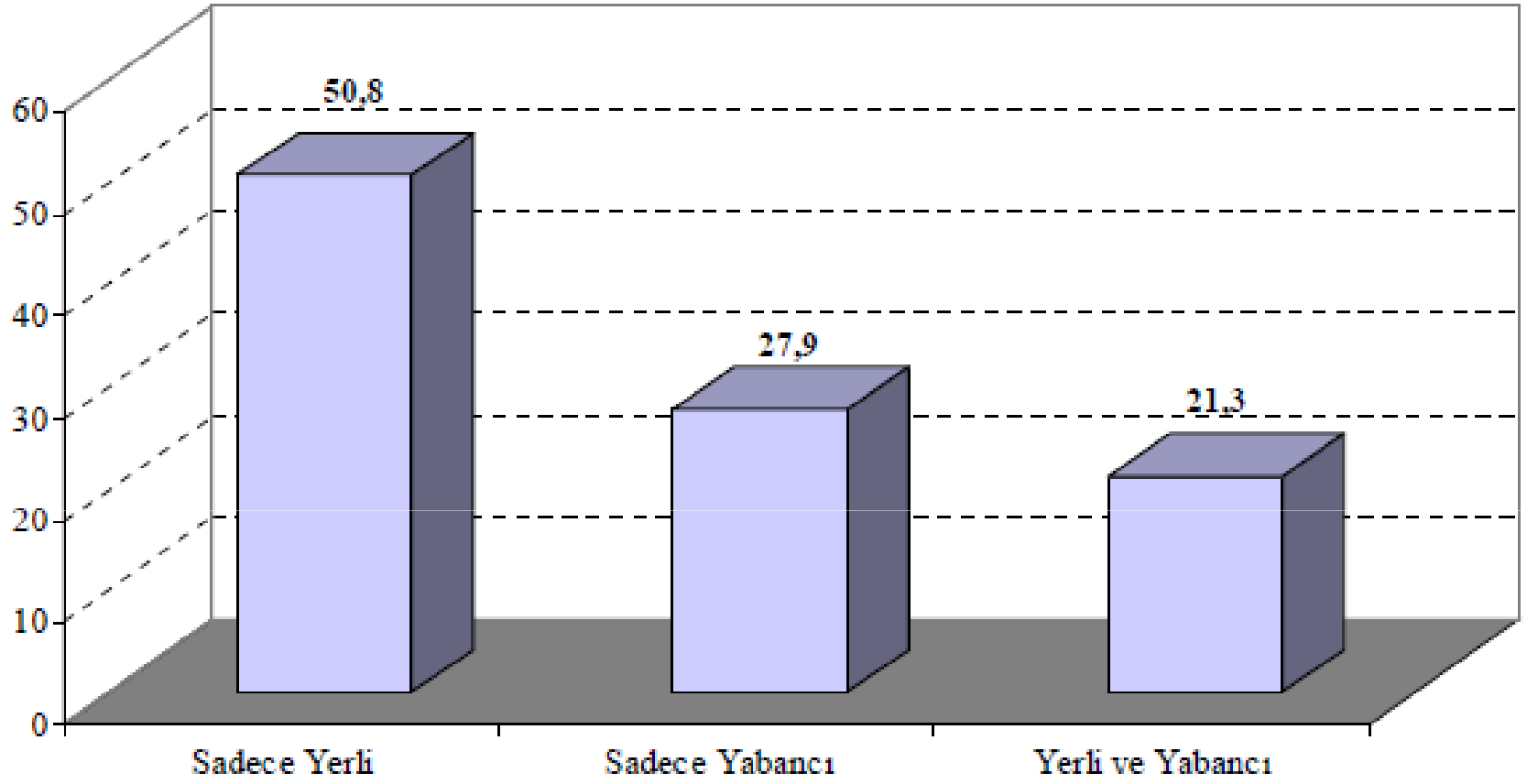
- Rekabet artık BİLGİ ve Teknoloji Yoluyla oluyor.
- Bilgi'ye ne kadar kaynak ayırıyorsunuz?
- Veriye, Analize, BT'ye ne kadar kaynak ayırıyorsunuz?

- İlk Çağ soruları ile başlayalım: Kitap/Dergi/Gazete gideriniz ne kadar?
- Gözünüz kulağınız olan ve rapor hazırlayan kaç elemanınız var?
- Rakiplerinizi sürekli kontrol edip takip eden (basın/şirket haberleri vb) ekibiniz var mı?

ÖNCE ÇÖZÜM DEDİK AMA SORUN NEREDE (devam)?

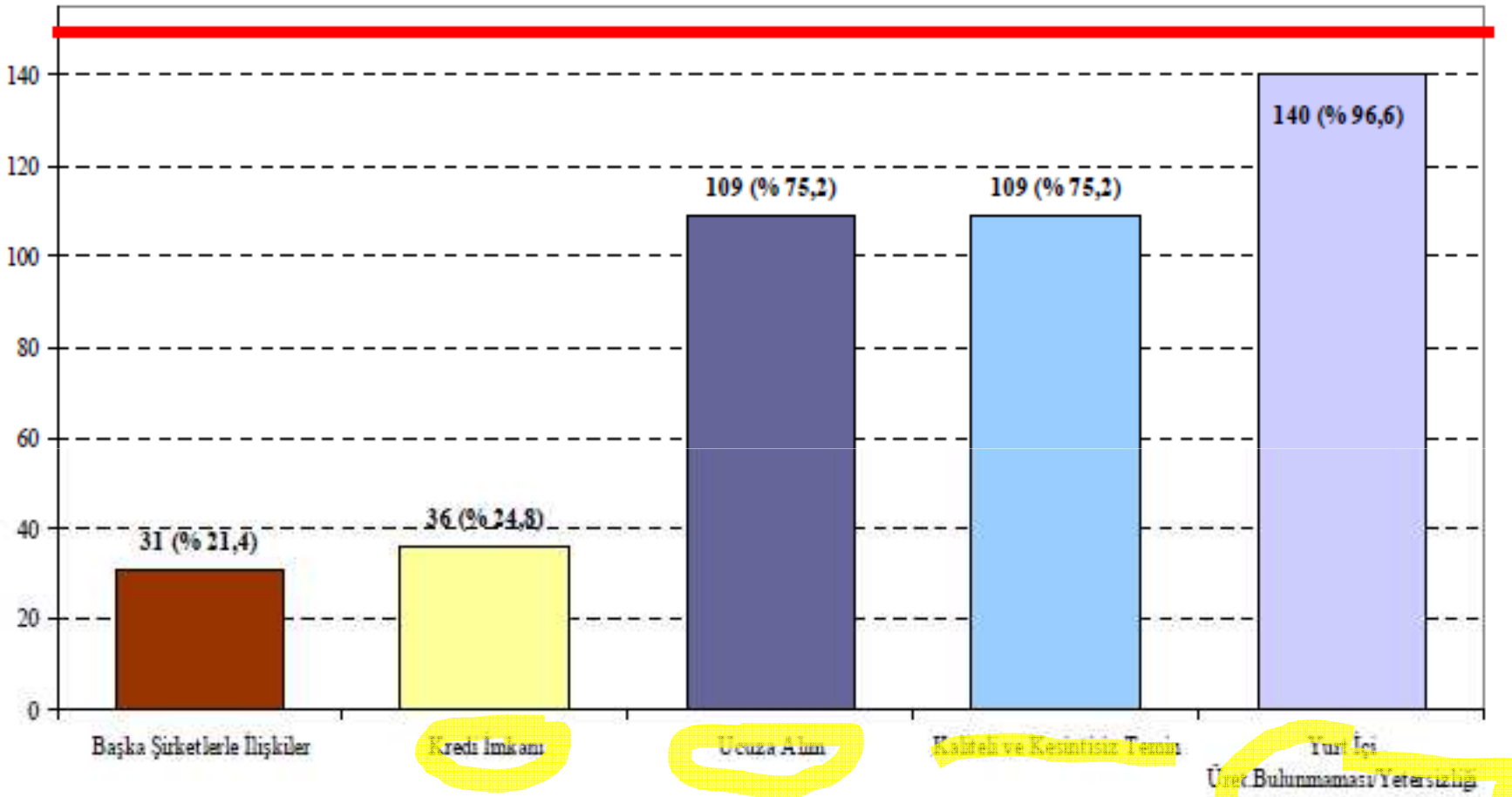
- Veriler ne diyor?
- Trendler hangi yönde?
- Bilgi kaynaklarınız nelerdir? Nerelerden besleniyorsunuz?
- Her şeyi siz mi biliyorsunuz?
- Geriye dönük kaç yılı kapsayan **kapsamlı** Yıllık Raporunuz var?
- Nitelikli elemanınızın toplam eleman sayısına oranı? *(Hire-Train-Retain)*
- Şirket ekonomistiniz var mı?
- Sosyal Medya Uzmanı?
- Veeeee Risk Yöneticiniz / Sigorta Uzmanınız var mı?

Şekil 7.6: Faaliyetin Bir Bölümünün Devredildiği Yan Sanayi (Yüzde)



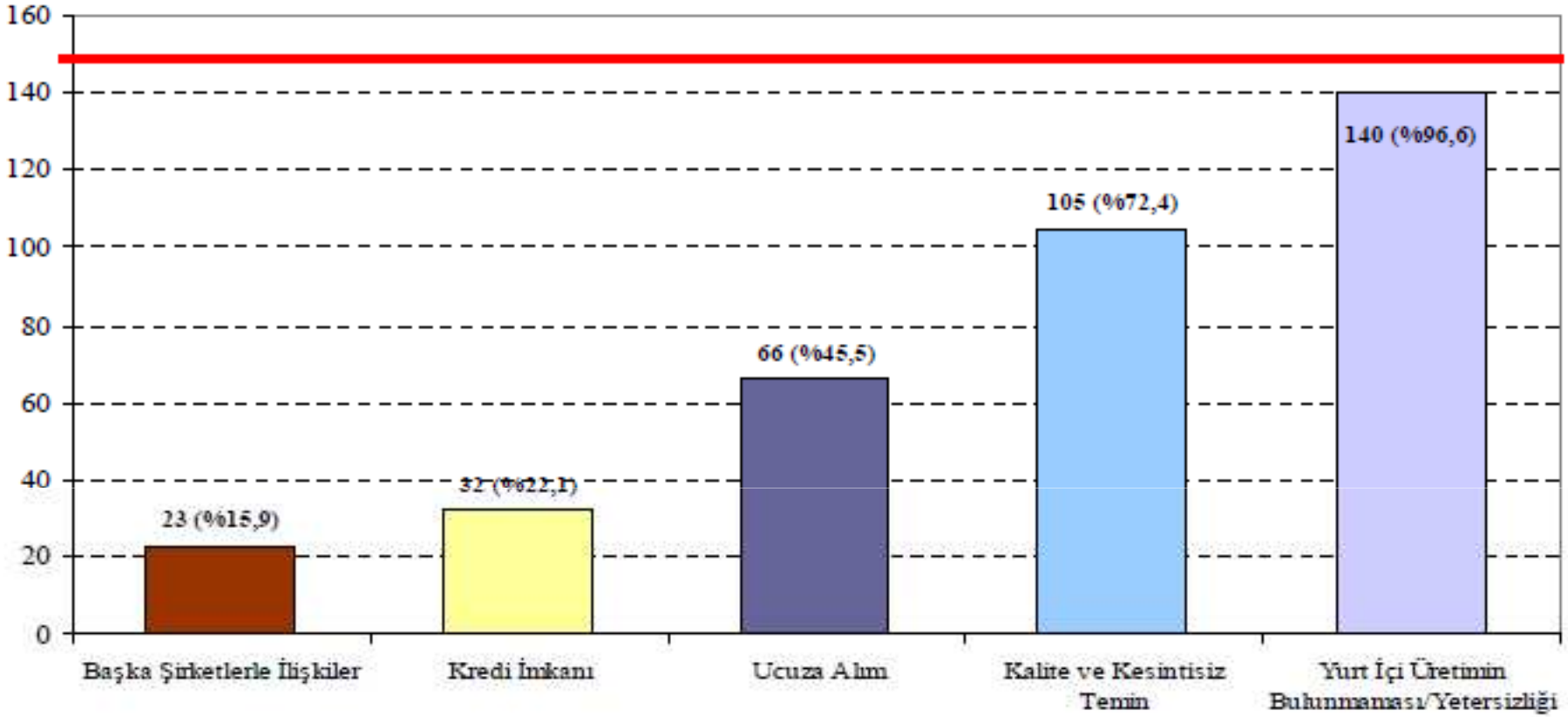
Kaynak: Anket sonuçları.

Şekil 7.7: Firmaları Hammadde ve Malzeme İthalatına Yönlendiren Faktörler (Firma Sayısı)



Kaynak: Anket sonuçları.
Not: Yatay çizgi anket kapsamındaki toplam firma sayısını (145) temsil etmektedir.

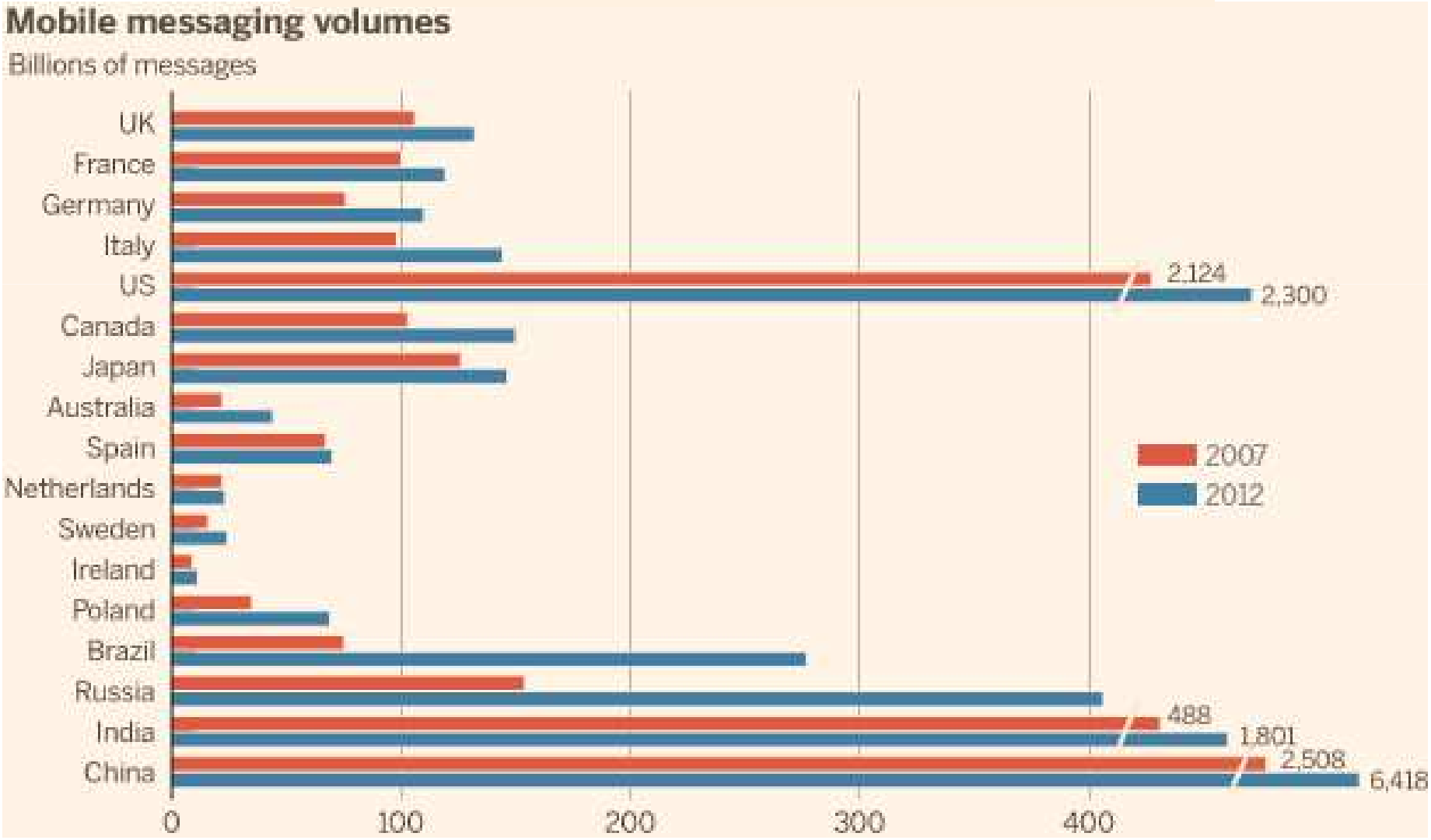
Şekil 7.8: Firmaları Makine-Teçhizat İthalatına Yönlendiren Faktörler (Firma Sayısı)



Kaynak: Anket sonuçları.
Not: Yatay çizgi anket kapsamındaki toplam firma sayısını (145) temsil etmektedir.

April 16, 2014 4:32 pm

It is time to let our phones roam free

By Michael Skapinker

Devices abroad have to act like furtive ‘illegals’, terrified of doing any useful work